



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي لنظم التجارة الإلكترونية
بسوهاج

اللائحة الدراسية لشعبة التجارة الإلكترونية درجة البكالوريوس تخصص

● محاسبة إلكترونية.

● تسويق وتجارة إلكترونية.

التجارة الإلكترونية
بسوهاج

حي الكوثر – سوهاج

٠٩٣ ٤٨١٩٠٠٣

٠٩٣ ٤٨١٩٠٠٤ / ٠٩٣ ٤٨١٩٠٠٩

الفهرس:

رقم الصفحة	الموضوع
٤	أولاً: البيانات الأساسية
٥	ثانياً: أهداف المعهد
٦	ثالثاً: متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس
٧	رابعاً: مفتاح الرموز والأرقام لكود المقررات الدراسية
٨	مقررات الفرقة الأولى
٩	مقررات الفرقة الثانية
١٠	مقررات الفرقة الثالثة (تخصص محاسبة إلكترونية)
١١	مقررات الفرقة الثالثة (تخصص تسويق وتجارة إلكترونية)
١٢	مقررات الفرقة الرابعة (تخصص محاسبة إلكترونية)
١٣	مقررات الفرقة الرابعة (تخصص تسويق وتجارة إلكترونية)
	المحتوى الدراسي لمقررات الفرقة الأولى
	الفصل الدراسي الأول
١٤	- مبادئ إدارة الأعمال
١٥	- مبادئ المحاسبة المالية
١٦	- مبادئ الاقتصاد
١٧	- مبادئ القانون
١٨	- لغة أجنبية (١)
	الفصل الدراسي الثاني
١٩	- السلوك التنظيمي
٢٠	- طرق ومهارات الاتصال
٢١	- رياضيات الأعمال
٢٢	- مبادئ تكنولوجيا المعلومات
٢٣	- نظم التشغيل
٢٤	- التفكير الإبتكارى
	المحتوى الدراسي لمقررات الفرقة الثانية
	الفصل الدراسي الأول
٢٦	- إدارة اللوجستيات وسلاسل الامداد
٢٧	- مبادئ التسويق
٢٨	- مبادئ محاسبة التكاليف
٢٩	- مبادئ الاقتصاد الجزئي
٣٠	- القانون التجاري
	الفصل الدراسي الثاني
٣١	- تحليلات الأعمال
٣٢	- إدارة الإنتاج والعمليات
٣٣	- مبادئ الإدارة المالية
٣٤	- نظم المعلومات الإدارية
٣٥	- مبادئ المحاسبة الإدارية
٣٦	- لغة أجنبية (٢)

رقم الصفحة	الموضوع
	المحتوى الدراسي لمقررات الفرقة الثالثة (تخصص محاسبة إلكترونية)
	الفصل الدراسي الأول
٣٨	- المراجعة
٣٩	- المحاسبة المتوسطة (١)
٤٠	- تطبيقات الحاسب الآلى فى المحاسبة
٤١	- تحليلات الأعمال والتقيب عن البيانات
٤٢	- الإنترنت وتصميم المواقع
	الفصل الدراسي الثانى
٤٣	- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
٤٤	- الإدارة الاستراتيجية
٤٥	- المحاسبة المتوسطة (٢)
٤٦	- المحاسبة الضريبية
٤٧	- قواعد البيانات
٤٨	- حزم البرامج الجاهزة وتطبيقاتها المحاسبية
	المحتوى الدراسي لمقررات الفرقة الثالثة (تخصص تسويق وتجارة إلكترونية)
	الفصل الدراسي الأول
٥٠	- المنشآت التسويقية
٥١	- الإنترنت وتصميم المواقع
٥٢	- نظم دعم القرار
٥٣	- إدارة التسويق
٥٤	- الضوابط الرقابية على نظم المعلومات الإلكترونية
	الفصل الدراسي الثانى
٥٥	- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
٥٦	- الإدارة الاستراتيجية
٥٧	- قواعد البيانات
٥٨	- التسويق الإلكتروني
٥٩	- إدارة الأزمات
٦٠	- تحليل وتصميم نظم المعلومات
	المحتوى الدراسي لمقررات الفرقة الرابعة (تخصص محاسبة إلكترونية)
	الفصل الدراسي الأول
٦٢	- الضوابط الرقابية على نظم المحاسبة الإلكترونية
٦٣	- تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية
٦٤	- المحاسبة المتقدمة
٦٥	- الاساليب الكمية واتخاذ القرارات
٦٦	- ادارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات
	الفصل الدراسي الثانى
٦٧	- إدارة الأعمال الإلكترونية
٦٨	- إدارة الموارد البشرية
٦٩	- مراجعة النظم الإلكترونية
٧٠	- الإحصاء التطبيقي
٧١	- نظم المعلومات المحاسبية
٧٢	- تحليل وتقييم الشركات
	المحتوى الدراسي لمقررات الفرقة الرابعة (تخصص تسويق وتجارة إلكترونية)

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الدراسي الأول
٧٤	- التسويق الدولي
٧٥	- مبادئ المالية العامة
٧٦	- إدارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات
٧٧	- الأساليب الكمية واتخاذ القرارات
٧٨	- تسويق الخدمات
	الفصل الدراسي الثاني
٧٩	- إدارة الأعمال الإلكترونية
٨٠	- إدارة الموارد البشرية
٨١	- بحوث التسويق
٨٢	- الإحصاء التطبيقي
٨٣	- الاتصالات التسويقية المتكاملة
٨٤	- شبكات الحاسب

أولاً: البيانات الأساسية

اسم المؤسسة: المعهد العالى لنظم التجارة الإلكترونية بسوهاج

النشاط: مؤسسة تعليمية تمنح درجة البكالوريوس

العنوان: شارع عمر بن الخطاب - حي الكوثر - سوهاج

الشكل القانوني: يعمل المعهد من خلال جمعية تنمية المجتمع بنيدة - مركز أخميم

بدء التشغيل: بداية تشغيل المعهد من العام الدراسي ١٩٩٦ / ١٩٩٧ م

- أنشئ المعهد العالى لعلوم الكمبيوتر وتكنولوجيا الادارة بسوهاج كأول معهد نظم معلومات ادارية وعلوم كمبيوتر في صعيد مصر عام ١٩٩٦ م بمحافظة سوهاج - حي الكوثر،
- تم تعديل مسمى المعهد إلى (المعهد العالى لنظم التجارة الإلكترونية) بالقرار رقم (٥٢٦١) بتاريخ ٢٠٢٠/١١/١٤ م.
- بدأت الدراسة في المعهد في العام الجامعي ١٩٩٦/١٩٩٧ بقبول عدد ٥١٧ طالب وطالبة وتخرجت الدفعة الاولى عام ١٩٩٩/٢٠٠٠ وكان عدد الخريجين ٢٣٩ طالبا وطالبة.
- يبلغ عدد دفعات الخريجين للمعهد حتى الان ٢١ دفعة. ويبلغ عدد الخريجين حتى عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ (١٤٦٥١) خريج.
- يطبق المعهد اللائحة الدراسية المعتمدة بتاريخ ٢٠٠٤/٥/٨ من لجنة قطاع الدراسات التجارية الموحدة بالمجلس الاعلى للجامعات لمعاهد الإدارة والحاسب الألى والتي تمنح بمقتضاها درجة بكالوريوس العلوم الادارية (نظم المعلومات الادارية) والتي تم تطبيقها اعتبارا من العام الجامعي ٢٠٠١/٢٠٠٢ م، والتي تم معادلتها بقرار السيد الاستاذ الدكتور/وزير التعليم العالى رقم ١٠٠ بتاريخ ٢٤/٧/٢٠٠٦. وتبلغ مدة الدراسة بالمعهد ٤ سنوات،
- للمعهد مجلس ادارة يدير شئونه الادارية ويسير أعماله طبقا لما ورد باللائحة الخاصة به والمعتمدة بالقرار الوزاري بتاريخ ٢٠٠٤/٥/٨ كما ان للمعهد عميد يقوم على تسير امور المعهد الأكاديمية و الادارية و كذلك مجلس قسم علمي (قسم نظم المعلومات الادارية) لمتابعة شئون العملية التعليمية. يتوافر بالمعهد اعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة على درجة عالية من الكفاءة والمهارة وفي التخصصات العلمية التي يقوم المعهد على تقديمها. كما ان للمعهد جهاز ادارى وفنى ملائم من حيث العدد والنوعية لحجم وطبيعة الأنشطة الخاصة بالمعهد.

ثانياً: أهداف المعهد:

الغرض من المعهد تحقيق الأهداف الآتية:

١. تخريج طلاب ذو كفاءة عالية في التعامل مع التكنولوجيا الحديثة والمتطورة بشكل دائم.
٢. توفير احتياجات المجتمع المحلي من المتخصصين في مجالات الدراسة بالمعهد، والمؤهلون علمياً وعملياً بشكل يجعلهم قادرين على أداء أعمالهم بكفاءة، وقادرون على التطوير والتحديث في أعمالهم.
٣. رفع كفاءة البرامج التعليمية و المقررات الدراسية بما يلبي متطلبات المجتمع وسوق العمل.
٤. تعظيم دور التعلم الذاتي والتفاعلي لدى الطلاب.
٥. رفع كفاءة تنفيذ البحث العلمي.
٦. انشاء كيانات ادارية فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
٧. استيفاء متطلبات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

ثالثاً: متطلبات الحصول على درجة بكالوريوس التجارة الإلكترونية (شعبة محاسبة إلكترونية - شعبة تسويق وتجارة إلكترونية):
يقبل المعهد بشعبة التجارة الإلكترونية الحصول على أحد المؤهلات الدراسية الآتية:

١. الثانوية العامة والأزهرية وما يعادلها من الشهادات العربية والأجنبية.
٢. دبلوم صناعى الثلاث والخمس سنوات.
٣. الثانوية التجارية بنظام الثلاث سنوات.
٤. الثانوية الفنية (إدارة وخدمات).
٥. دبلوم معاهد الإدارة والسكرتارية.
٦. دبلوم المعاهد الفنية التجارية بالفرقة الثانية (يتم عمل مقاصة وتحميلهم بالمواد اللازمة).
٧. الثانوية التجارية بنظام الخمس سنوات بالفرقة الثانية (يتم عمل مقاصة وتحميلهم بالمواد اللازمة).

- تتم الدراسة بالمعهد بنظام الفصلين الدراسيين ويقسم العام الدراسى لفصلين دراسيين مدة كل منهما (١٥) إسبوع.

- مدة الدراسة للحصول على درجة البكالوريوس في شعبة التجارة الإلكترونية أربع سنوات أكاديمية، بإجمالى عدد (٤٤) مقرر دراسى (١٣٢ ساعة)، مقسمة إلى ثمانية فصول دراسية، ويكون لكل فصل دراسى امتحان مستقل خاص به على أن تبقى نتيجة السنة الدراسية وحدة واحدة.

- الدراسة عامة في الفرقة الأولى والثانية ويكون التخصص لكل شعبة من الشعبتين اعتباراً من بداية الفرقة الثالثة كما هو مبين في الجداول الدراسية المنصوص عليها في هذه اللائحة.

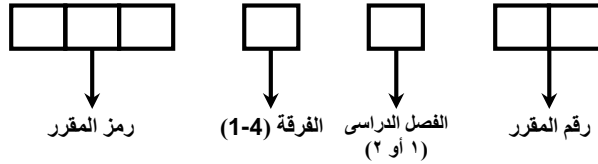
- مادة التربية العسكرية ليست مادة نجاح ورسوب ولا تضاف إلى المجموع. ولكن يشترط اجتيازها قبل التخرج. وذلك بناءً على تعليمات وزارة التعليم العالى.

رابعاً: جدول رموز المقررات الدراسية

الرمز	التخصص التابع له المقرر
MAN	الإدارة
COM	الحاسب الآلى
ACC	المحاسبة
ECO	الاقتصاد
QUA	الأساليب الكمية
LAW	القانون
ENG	اللغة
POL	علوم سياسية
PSY	علم نفس

مفتاح الأرقام بكود المقررات الدراسية:

الرقم الأول يرمز إلى الفرقة الدراسية	
الفرقة الأولى	1xxx
الفرقة الثانية	2xxx
الفرقة الثالثة	3xxx
الفرقة الرابعة	4xxx
الرقم الثانى يرمز إلى الفصل الدراسى	
الفصل الدراسى الأول	x1xx
الفصل الدراسى الثانى	<u>x2xx</u>
الرقم الثالث والرابع يرمز إلى مسلسل لكل مقرر حسب التخصص	
مقرر رقم ١	<u>xx01</u>



الخطة الدراسية - لشعبة التجارة الإلكترونية
مقررات الفرقة الأولى

عدد ساعات الامتحان التحريري	إجمالي	توزيع الدرجات			عدد الساعات إسبوعياً			اسم المقرر	كود المقرر
		تحريري	عملي	أعمال السنة	إجمالي	تطبيقي	محاضرة		
الفصل الدراسي الأول									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ إدارة الأعمال	MAN 1101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ المحاسبة المالية	ACC 1101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ الاقتصاد	ECO 1101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	مبادئ القانون	LAW 1101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	لغة أجنبية (١)	ENG 1101
*يخصص لطلاب الثانوية العامة القسم الأدبي محاضرات وقاعات بحث إضافية في مقرر الرياضة في حدود ساعتين أسبوعياً.									
الفصل الدراسي الثاني									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	السلوك التنظيمي	MAN 1201
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	طرق ومهارات الاتصال	COM 1201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	رياضيات الأعمال	QUA 1201
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	مبادئ تكنولوجيا المعلومات	COM 1202
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	نظم التشغيل	COM 1203
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	التفكير الإبتكاري	MAN 1202

الخطة الدراسية - لشعبة التجارة الإلكترونية
مقررات الفرقة الثانية

عدد ساعات الامتحان التحريري	إجمالي	توزيع الدرجات			عدد الساعات إسبوعياً			اسم المقرر	كود المقرر
		تحريري	عملي	أعمال السنة	إجمالي	تطبيقي	محاضرة		
الفصل الدراسي الأول									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة اللوجستيات وسلاسل الامداد	MAN 2101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ التسويق	MAN 2102
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ محاسبة التكاليف	ACC 2101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECO 2101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	القانون التجاري	LAW 2101
الفصل الدراسي الثاني									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	تحليلات الأعمال	MAN 2201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة الإنتاج والعمليات	MAN 2202
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ الإدارة المالية	MAN 2203
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	نظم المعلومات الإدارية	MAN 2204
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ المحاسبة الإدارية	ACC 2201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	لغة أجنبية (٢)	ENG 2201

الخطة الدراسية - لشعبة التجارة الإلكترونية

مقررات الفرقة الثالثة - تخصص محاسبة إلكترونية

عدد ساعات الامتحان التحريرى	إجمالي	توزيع الدرجات			عدد الساعات إسبوعياً			اسم المقرر	كود المقرر
		تحريرى	عملى	أعمال السنة	إجمالي	تطبيقى	محاضرة		
الفصل الدراسى الأول									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	المراجعة	ACC 3101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	المحاسبة المتوسطة (١)	ACC 3102
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	تطبيقات الحاسب الآلى فى المحاسبة	ACC 3103
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	تحليلات الأعمال والتنقيب عن البيانات	COM 3101
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	الإنترنت وتصميم المواقع	COM 3102
الفصل الدراسى الثانى									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة	MAN 3201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الإدارة الاستراتيجية	MAN 3202
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	المحاسبة المتوسطة (٢)	ACC 3201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	المحاسبة الضريبية	ACC 3202
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	قواعد البيانات	COM 3201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	حزم البرامج الجاهزة وتطبيقاتها المحاسبية	ACC 3203

الخطة الدراسية - لشعبة التجارة الإلكترونية

مقررات الفرقة الثالثة - تخصص تسويق وتجارة إلكترونية

عدد ساعات الامتحان التحريري	إجمالي	توزيع الدرجات			عدد الساعات إسبوعياً			اسم المقرر	كود المقرر
		تحريري	عملي	أعمال السنة	إجمالي	تطبيقي	محاضرة		
الفصل الدراسي الأول									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	المنشآت التسويقية	MAN 3101
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	الإنترنت وتصميم المواقع	COM 3101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	نظم دعم القرار	MAN 3102
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة التسويق	MAN 3103
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الضوابط الرقابية على نظم المعلومات الإلكترونية	MAN 3104
الفصل الدراسي الثاني									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة	MAN 3201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الإدارة الاستراتيجية	MAN 3202
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	قواعد البيانات	COM 3201
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	التسويق الإلكتروني	COM 3202
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	إدارة الأزمات	MAN 3203
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	تحليل وتصميم نظم المعلومات	COM 3203

الخطة الدراسية - لشعبة التجارة الإلكترونية

مقررات الفرقة الرابعة - تخصص محاسبة إلكترونية

عدد ساعات الامتحان التحريرى	إجمالي	توزيع الدرجات			عدد الساعات إسبوعياً			اسم المقرر	كود المقرر
		تحريرى	عملى	أعمال السنة	إجمالي	تطبيقى	محاضرة		
الفصل الدراسى الأول									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الضوابط الرقابية على نظم المحاسبة الإلكترونية	ACC 4101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية	ACC 4102
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	المحاسبة المتقدمة	ACC 4103
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الاساليب الكمية واتخاذ القرارات	QUA 4101
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	ادارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات	COM 4101
الفصل الدراسى الثانى									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة الأعمال الإلكترونية	MAN 4201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة الموارد البشرية	MAN 4202
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مراجعة النظم الإلكترونية	ACC 4201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الإحصاء التطبيقى	QUA 4201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	نظم المعلومات المحاسبية	ACC 4202
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	تحليل وتقييم الشركات	ACC 4203

الخطة الدراسية - لشعبة التجارة الإلكترونية

مقررات الفرقة الرابعة - تخصص تسويق وتجارة إلكترونية

عدد ساعات الامتحان التحريرى	إجمالي	توزيع الدرجات			عدد الساعات إسبوعياً			اسم المقرر	كود المقرر
		تحريرى	عملى	أعمال السنة	إجمالي	تطبيقى	محاضرة		
الفصل الدراسى الأول									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	التسويق الدولى	MAN 4102
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	مبادئ المالية العامة	ACC 4101
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	إدارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات	COM 4101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	الاساليب الكمية واتخاذ القرارات	QUA 4101
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	تسويق الخدمات	MAN 4103
الفصل الدراسى الثانى									
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة الأعمال الإلكترونية	MAN 4201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	إدارة الموارد البشرية	MAN 4202
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	بحوث التسويق	MAN 4203
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٤	٢	٢	الإحصاء التطبيقى	QUA 4201
٢	١٠٠	٧٠	-	٣٠	٣	-	٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MAN 4206
٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٤	٢	٢	شبكات الحاسب	COM 4203

الفرقة الأولى

شعبة التجارة الإلكترونية

اسم المقرر :	مبادئ إدارة الأعمال
كود المقرر :	MAN 1101
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الأول

يعرض هذا المقرر المبادئ الأساسية لعلم إدارة الأعمال، حيث تعرف الإدارة علي أنها " تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق اهداف المنظمة (شركة – جامعة – مستشفى... الخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة". ويتعرض المقرر لإدارة الاحترافية ومهام المدير التي تساعده في تحقيق اهداف المنظمة. ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتي تبدأ بتحديد أهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة. ويلى ذلك عرض وظيفة التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعة وتحقيق الأهداف وبالتالي لابد من الإشارة الي تمكين هؤلاء لأداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض أساليب ربط هؤلاء معاً في علاقات تعاونيه من خلال الهيكل التنظيمي. ويلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز، حيث يتعرض المنهج الي عرض انماط القيادة أساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير. وأخيراً يتم عرض الوظيفة الخاصة المتابعة والرقابة وتقييم الأداء وأساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الأهداف. ويركز المنهج علي الطبيعة التكاملية لمهام المدير حيث ان كل وظيفة تؤثر إيجابياً علي الوظائف الأخرى، ويلاحظ أن وظيفة التخطيط هي البداية وبالتالي لابد من أدائها باتقان لأن هذا سيؤثر علي باقي الوظائف الإدارية الأخرى، كما يتم الإستفادة ايضاً من وظيفة الرقابة لإعادة صياغة الأهداف والخطة المستقبلية.

اسم المقرر :	مبادئ المحاسبة المالية
كود المقرر :	ACC 1101
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الأول

يهدف هذا المقرر الي تقديم أسس ومبادئ ومفاهيم المحاسبة المالية بغرض اعداد القوائم المالية. المحاسبة المالية في الأساس هي نظام معلومات يقوم بإنتاج معلومات مالية عن منشآت الأعمال في صورة قوائم مالية معدة وفقاً للمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. تساعد هذه القوائم المستثمرين والدائنين الحاليين والمستقبليين في تقييم المركز المالي ونتائج التشغيل لمنشآت الأعمال. وسوف يتم تعريف الطالب من خلال هذا المقرر بأهداف التقرير المالي وشرح عناصر واستخدامات القوائم المالية (مع بيان الفروق بالنسبة لأنواع الثلاث للمنشآت : أفراد وشركات أشخاص وشركات اموال). كما يتم تعريف وتدريب الطالب علي تسجيل العمليات المالية في مختلف مراحل الدورة المحاسبية انتهاءً بإعداد القوائم المالية. ثم يتم التركيز على المعالجات المحاسبية لعناصر معينة من القوائم المالية وهي المخزون والمدينين والأصول طويلة الأجل وحقوق الملكية. أخيراً، يتضمن هذا المقرر تدريب الطالب علي القيام بالتحليل المالي لقوائم منشآت الأعمال ليتمكن الطالب من تفهم أهمية المعلومات المحاسبية واستخداماتها العملية في إتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية.

اسم المقرر :	مبادئ الاقتصاد
كود المقرر :	ECO1101
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الأول

يشتمل هذا المقرر علي تعريف علم الإقتصاد وتحديد مفهومه، موضوع علم الإقتصاد والمشكلة الاقتصادية، المبادئ العامة الإقتصادية في الإسلام، خصائص النظام الإقتصادي الرأسمالي. الإقتصاد الوحدي (الجزئي) ويشمل : الطلب والعرض والتوازن الجزئي، سلوك المستهلك والمرونة، سلوك المنتج – المنافسة والإحتكار. الإقتصاد الكلي (التجميعي) ويشمل : الدخل القومي وتوازنه، العلاقات الإقتصادية الدولية، التجارة الدولية، النقود والبنوك.

اسم المقرر :	مبادئ القانون
كود المقرر :	LAW 1101
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الأول

تنقسم الدراسة في هذا المقرر إلى قسمين : (١) نظرية القانون: وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيماتها، أقسام القانون وفروعه، فكرة النظام العام والآداب العامة وتطبيقاتها، مصادر القاعدة القانونية، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والأشخاص. (٢) نظرية الحق: وتشمل التعريف بالحق، وأنواعه، ومصادره، أركانه، أشخاصه، محله، استعماله، حمايته وإثباته.

اسم المقرر :	لغة اجنبية (١)
كود المقرر :	ENG 1101
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الأول

This course intends to stimulate students to use the English language in their career path. It provides the student with a wide range of vocabulary and grammar in addition to the essential reading and writing skills necessary for the current globalization era. This course focuses on the proper use of English language through exercises dealing with essential grammar and structure. The course can serve as basic for revision and as means of practicing new material. The course will use self-explanatory texts and exercises to enable the student to understand the meaning of a variety of widely used vocabulary. The course also intends to enhance the students' written and oral communication skills with emphasis on how a student can present him/herself and his/her ideas in clear English. The course will also deal with reading comprehension and contains some simple topics related to current legal, economic, social and political issues.

اسم المقرر :	السلوك التنظيمي
كود المقرر :	MAN 1201
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الثاني

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الانساني للأفراد والجماعات، في المنظمات على اختلاف أنواعها، وسلوك المنظمات، والتفاعل بين المنظمة والفرد، وذلك بما يساعد على فهم وتفسير محددات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به، ومن ثم تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمرؤوسين والزملاء في العمل، وكذلك التعامل مع الآخرين خارج المنظمة مثل العملاء او الجمهور والموردين وغيرهم. كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرات الذاتية على التأثير في سلوك الآخرين، وعلى التعامل مع ضغوط الوظيفة الصراعات التنظيمية، والقيادة. وفي ضوء ذلك فانه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة في مجال السلوك التنظيمي وفي مقدمتها سمات الشخصية وأنماطها، وأساليب وأنواع التعلم، والاتجاهات وعناصرها، والرضا الوظيفي، والدافعية والتحفيز، والعمل الجماعي وفرق العمل، والضغوط والصراعات التنظيمية، وأنماط القيادة.

اسم المقرر :	طرق ومهارات الاتصال
كود المقرر :	COM 1201
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الثاني

تمثل مهارات الإتصال واحدة من المهارات الحاكمة لأداء الفردي والجماعي، وتستمد أهميتها من دورها في تحقيق الفهم المشترك والإقناع والتأثير في الآخرين وتبني آراي الآخرين ودعم عمليات توليد الأفكار الجديدة وتدعيم عمليات الإبداع والابتكار التنظيمي، بما يؤدي في النهاية إلى تحقيق الفاعلية التنظيمية والوصول إلى الأهداف المحددة. ويهدف مقرر طرق ومهارات الإتصال بوجه عام إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة بالاتصال، وإكسابهم المهارات الضرورية للاتصال الفعال من خلال استعراض مبادئ وأسس الإتصال غير اللفظي واللفظي، العرض والتقديم، إدارة المقابلات والاجتماعات، وإعداد التقارير والمذكرات، التعامل مع الزملاء والعملاء، بالإضافة إلى استخدام تكنولوجيا الإتصال في مجال العمل.

رياضيات الأعمال	اسم المقرر :
QUA 1201	كود المقرر :
الأولى	الفرقة الدراسية :
الثاني	الفصل الدراسي :

يهدف المقرر الي تنمية قدرات الطالب علي معرفة المفاهيم والأساليب الأساسية لرياضيات الأعمال وتطبيقاتها المختلفة في العلوم التجارية. كما يهدف المقرر الي تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات كذلك تعريف الطالب بأساليب البرمجة الخطية ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التي تفيد في حل المشكلات الإدارية والاقتصادية. كما يهدف هذا المقرر الي تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للنهيات والمبادئ الأساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال الرياضية والمبادئ الأساسية للتكامل غير المحدد والتكامل المحدد مع بيان أهميتها العملية في مجال الأعمال والاقتصاد. ويعتبر هذا المقرر الأساس الرياضي للعديد من المقررات الدراسية التي سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مثل مقرر الأحصاء، بحوث العمليات، الاقتصاد، التمويل، المحاسبة وغيرها.

اسم المقرر :	مبادئ تكنولوجيا المعلومات
كود المقرر :	COM 1202
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف المقرر الي جعل الطالب ملماً بأساسيات تكنولوجيا المعلومات واهدافها. يعرض هذا المقرر المكونات المختلفة لتكنولوجيا المعلومات والتي تشمل مكونات الحاسب الالى وانواعه – طرق الحوسبة الحديثة – الانظمة المعتمده علي الانترنت – تكنولوجيا الاتصالات – تحليل وحل المشكلات Problem Solving من خلال برمجة الحاسب الآلى – خرائط التدفق Flow Charts – تعريف الطالب بكيفية ترجمة الخوارزميات إلى برامج حاسب آلى - تقديم أساسيات البرمجة باستخدام أحد لغات البرمجة مرتفعة المستوى.

اسم المقرر :	نظم التشغيل
كود المقرر :	COM 1203
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الثاني

- تعريف الطالب بنظم التشغيل، بنيتها، ومهامها.
- أهداف نظم التشغيل.
- نشأة وتطور نظم التشغيل.
- هياكل نظم التشغيل.
- دور نظم التشغيل، الوحدات الوظيفية لنظم التشغيل.
- أنواع نظم تشغيل الحاسبات الشخصية وخصائصها المميزة.
- التدريب العملي يركز على اساليب التعامل مع نظام التشغيل MS- Windows وفقاً لأحدث الإصدارات.

اسم المقرر :	التفكير الإبتكاري
كود المقرر :	MAN 1202
الفرقة الدراسية :	الأولى
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف هذا المقرر الي تنمية القدرات الإبتكارية لدي طلاب الجامعة بكلياتها المختلفة. ويتضمن المقرر دراسة لأسس التفكير الإبتكاري والعوامل التي تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة، والصحة النفسية، والرغبة في تحقيق الذات، والدافع للإنجاز، والقيم والضغط النفسية، والميول المهنية، وطرق التدريس، والسمات الشخصية، وغيرها. ويتضمن المقرر أيضا استخدام إختبارات التفكير الإبتكاري اللفظي والميول الإبتكارية. ويقوم هذا المقرر أساسا علي التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب علي التفكير المنطقي الإنتقادي والتحليل العلمي والربط بين المتغيرات، وإقتراح حلول مبتكرة لمشاكل عملية.

الفرقة الثانية

شعبة التجارة الإلكترونية

اسم المقرر :	إدارة اللوجستيات وسلاسل الامداد
كود المقرر :	MAN 2101
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الأول

يقدم هذا المقرر احد مداخل الإدارة الحديثة لأنشطة المنظمة والذي يتمثل في المدخل الإداري التكاملي للأعمال او الوظائف اللوجستية والذي يمكن ان يساعد علي تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية. كما يعرض المقرر المبادئ والأسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة علي المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل. وتتجسد اهمية هذا المقرر في تركيزه علي الوظائف اللوجستية في المنظمات والتي اصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل في هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر في قيمة العميل. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الي تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالإدارة الفاعلة للأعمال اللوجستية، وتنمية مهاراته في التطبيق العملي في مجال تخطيط الأنشطة اللوجستية، وتشغيل اوامر التوريد، واختيار وتقييم الموردين، والرقابة علي المخزون، واتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادي مثل المناولة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدي الي زيادة تحسين الإنتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضاء العميل.

اسم المقرر :	مبادئ التسويق
كود المقرر :	MAN 2102
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الأول

يستمد هذا المقرر أهميته من الدور الذي يلعبه نشاط التسويق في مؤسسة الأعمال المعاصرة بإعتباره الركيزة الأساسية لتحقيق الأهداف وضمان النمو والاستمرار في عالم الأعمال. ويتمثل الغرض الرئيسي لمقرر التسويق في تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمبادئ والنظريات التي تحكم عملية إتخاذ القرارات التسويقية اليومية، بالإضافة الي تنمية إدراكاتهم بالدور المحوري الذي يلعبه العميل في تصميم الاستراتيجية التسويقية الفعالة، واهمية فهم إحتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويق (منتج – سعر – التوزيع – الترويج) الملائمة والتي تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة. علاوة على ذلك فإن المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة في مجال التسويق مثل التسويق المباشر، التسويق البيئي، تسويق العلاقات وأخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة.

اسم المقرر :	مبادئ محاسبة التكاليف
كود المقرر :	ACC 2101
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الأول

يعني هذا المقرر بتقديم الأسس العلمية والتطبيقية لمحاسبة التكاليف في المشروعات الإنتاجية والخدمية لخصر وتحديد تكلفة الإنتاج والخدمة والرقابة عليها. ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها الي أنواع واستخدام هذا التصنيف في اغراض اعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج. ثم يشرح المقرر قياس التكلفة في ظل طرق التصنيع المختلفة (مراحل – أوامر – مقاولات خدمات). كما يتعرض المقرر لنظام التكلفة علي أساس النشاط.

اسم المقرر :	مبادئ الاقتصاد الجزئي
كود المقرر :	ECO 2101
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الأول

الهدف الرئيسي من دراسة علم الإقتصاد هو محاولة حل مشكلة الندرة النسبية للموارد الإقتصادية المتاحة في المجتمع وهذا يتطلب تفسير كيفية تحديد اسعار السلع الاستهلاكية من ناحية وخدمات عوامل الانتاج من ناحية اخري والكميات المتبادلة من كل منها. ويتم ذلك من خلال دراسة السلوك الإقتصادي للوحدات الإقتصادية المنفردة: المستهلك والنتج والسوق. ويمثل المستهلك جانب الطلب علي السلعة بينما يمثل المنتج جانب العرض من هذه السلعة. ويحدد تفاعل قوي السوق (الطلب والعرض) كل من سعر السلعة والكمية المتبادلة منها. وتعتمد عملية التسعير سواء بالنسبة للسلعة او الخدمة الانتاجية علي شغل السوق الذي يتعامل فيه الطرفان (المشتري والبائع). ويمكن ان نميز بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الإحتكارمرورا بالمنافسة الإحتكارية واحتكار القلة. وعندما يتم تحديد اسعار السلع والكميات المتبادلة منها يمكن ان تحدد كميات خدمات عوامل الانتاج (الموارد) اللازمة لإنتاج تلك الكميات ومن ثم يمكن حل مشكلة تخصيص الموارد النادرة المتاحة في المجتمع علي استخداماتها المختلفة.

اسم المقرر :	القانون التجارى
كود المقرر :	LAW 2101
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الأول

يشمل هذا المقرر علي الموضوعات التالية : التعريف بالقانون التجاري وتطوره، طبيعته، معيار التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني، الأعمال التجارية (الأعمال التجارية المطلقة والأعمال التجارية المختلطة) وانواعها وفقا للقانون التجاري المصري، إكتساب صفة التاجر، واجبات التاجر (إمساك دفاتر تجارية – القيد في السجل التجاري)، المحل التجاري (عناصره والتصرف فيه)، مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجاري والرهن التجاري.

اسم المقرر :	تحليلات الأعمال
كود المقرر :	MAN 2201
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على احتياجات الأعمال وتحديد الحلول لمشكلاتها، وكذلك تطوير النظم، وإجراء التحسينات العملية والتغيرات التنظيمية، كذلك أيضا يهدف هذا المقرر إلى تحليل الشركات والمؤسسات وفهم احتياجات قطاع الأعمال ككل وتوجيهها الاستراتيجي، والتخطيط لخطوات التطوير المطلوبة وتحديد الاحتياجات التي لها الأولوية القصوى للتنفيذ وإدارة التغيير، أيضاً التعرف على طرق تحليل الأعمال، وأدوار محلي الأعمال، والتغيرات التي تحتاج إليها المؤسسة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، والأهداف التي يسعى إليها محلي الأعمال.

اسم المقرر :	إدارة الإنتاج والعمليات
كود المقرر :	MAN 2202
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الثاني

واجهت منظمات الأعمال في العقدین الأخيرین تطورات متلاحقة في فلسفات وأنظمة وإستراتيجيات الأعمال والتي كان لها إنعكاساتها الواضحة على التوجهات الإدارية في أنشطة الإنتاج والتسويق والشراء وغيرها، حيث تمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة. وإستنادا لذلك، فإن مقرر الإنتاج والعمليات يهدف إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الإنتاج والعمليات في المشروع الحديث، والتي تتعلق بتطوير نظم الإنتاج وتصميم النظام الإنتاجي، بالإضافة إلى الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعي وتخطيط العملية الإنتاجية واقتصاديات التشغيل، مع التركيز على بحوث العمليات واستخداماتها في مجال الإنتاج، وكذلك التطويرات المعاصرة في الفلسفات الإدارية ودلالاتها في هذا النشاط الحيوى مثل فلسفات الجودة الشاملة وإعادة هندسة العمليات و ٦ سيجما وغيرها، بما يدعم من دور وظيفة الإنتاج والعمليات في المشروع الحديث.

اسم المقرر :	مبادئ الإدارة المالية
كود المقرر :	MAN 2203
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض هذا المقرر المفاهيم والأدوات التي تساعد المدير المالي على تحقيق هدفه في تعظيم قيمه المنشأة أي زيادة سعر السهم في سوق الأوراق المالية. ومبدئياً يتطلب هذا الهدف إتباع سياسات وإتخاذ قرارات تؤدي إلى زيادة أرباح الشركة أخذاً في هذا الإعتبار المخاطر التي تتعرض لها. وفي سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الأموال (الأستثمار في أصول قصيرة وطويلة الأجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الإستخدامات من اقتراض وأموال ملكية بالإضافة إلى شرح كيفية أداء المدير المالي للوظيفة المحورية في إدارة النقدية والمدخل المستخدم هو تطبيق أدوات المدير التقليدي من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الإدارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الأداء المالي للشركة والحكم على قدره المدير العام على القيام بمسئوليته، أما التخطيط والرقابة فيتضمن التخطيط قصير ومتوسط الأجل للأرباح والإحتياجات المالية بالإضافة إلى إعداد الموازنات التقديرية لأغراض الرقابة. أما التخطيط طويل الأجل فينطوي على قرارات الإستثمار طويل لأجل (في أصول ثابتة) في ظل ظروف الخطر وعدم التأكد. ويتطلب هذا الأمر عرض الهيكل المالي والذي يرفع من قيمة المنشأة والتي تتأثر بدورها بعوامل أخرى على رأسها سياسة التوزيعات التي تتبعها الشركة.

اسم المقرر :	نظم المعلومات الإدارية
كود المقرر :	MAN 2204
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الثاني

يعتبر التطور في تكنولوجيا المعلومات أحد العناصر الهامة المؤثرة في بيئة الأعمال. تكنولوجيا المعلومات تشمل أربعة عناصر : الأجزاء المادية للحاسب الآلي والبرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الإتصالات. يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة وأن كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وإنما يركز علي استخدامها في المنظمات. تحديداً يركز المقرر علي استخدام تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفي تغيير طرق القيام بالأعمال. ويركز المقرر علي دور نظم المعلومات في دعم إتخاذ القرار.

كما يركز المقرر علي كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة. يتعرض المقرر لأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالإدارة كما يتعرض لأنظمة المعلومات التي تربط المنظمة بالمودين وبالعملاء. ويعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة.

اسم المقرر :	مبادئ المحاسبة الإدارية
كود المقرر :	ACC 2201
الفرقة الدراسية :	الثانية
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف هذا المقرر الي تقديم أسس ومفاهيم وأساليب المحاسبة الإدارية التي تساعد فريق الإدارة في منشآت الأعمال في عملية إتخاذ القرار. تحتاج منشآت الأعمال في ضل بيئة تنافسية عالمية إلى معلومات محاسبية عدة على أسس إقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات. وتلبى نظم المحاسبة الإدارية احتياجات الإدارة لمعلومات إقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الإدارة. ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الإداري في المنشأة وإلى المفاهيم الحديثة في إدارة التكلفة. ثم يشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها إلى أنواع وإستخدام هذا التصنيف في أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الإنتاج. ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وأيضاً نظم التكاليف الحديثة التي تقوم على تحديد التكلفة على أساس النشاط كمدخل ل إدارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة. ثم يتعرف الطالب على القرارات الإدارية في مجالات الإنتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الإدارية في إبراز التكاليف والأساليب الواجب الإعتماد عليها في إتخاذ هذه القرارات. يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية في التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد. ثم يشرح المقرر تقييم أداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسؤولية وبيان النواحي الفني المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات وكذا تقييم أداء المنشأة باستخدام مدخل بطاقة القياس المتوازن لأداء والإعتبرات السلوكية في التقييم. وأخيراً يشرح المقرر طرق التسعير وإتخاذ قرارات الإنفاق الرأسمالي باستخدام المعلومات المحاسبية.

Business English (2)	اسم المقرر :
ENG 2201	كود المقرر :
الثانية	الفرقة الدراسية :
الثاني	الفصل الدراسي :

This course is an extension to English (1). It introduces the use of English language in business. Its main objective is to improve students' skills in writing and presenting business reports. The marketing, discussing marketing research, brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty, presenting sales techniques and strategies. The course will also talk about accounting issues such as budgets, and discuss the financial reports. Furthermore, the course will discuss human resource management issues such as employee commitment, employee retention, performance evaluation, and hiring and promotion practices.

الفرقة الثالثة

شعبة التجارة الإلكترونية
تخصص محاسبة إلكترونية

اسم المقرر :	المراجعة
كود المقرر :	ACC 3101
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للمراجعة الخارجية وكذلك الأساليب والإجراءات التي يتبعها المراجع أثناء قيامه بمراجعة القوائم المالية من الناحية النظرية والعملية بالإضافة لنظام الرقابة الداخلية بمهنة المراجعة.

ويهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بمعايير المراجعة وقواعد وآداب السلوك المهني للمراجع وإكساب الطالب لمهارات إعداد برنامج المراجعة وتحليل والتنبؤ بالمخاطر التي يواجهها المراجع في أداء عملية المراجعة وتخطيط عملية المراجعة وتقييم القوائم المالية. ويتناول هذا المقرر أيضاً الجوانب السلوكية للمراجعة وقواعد السلوك المهني التي يجب أن يلتزم بها المحاسب القانوني بصفة عامة.

و أيضاً يشرح المقرر الأنشطة الخاصة باتخاذ القرارات الخاصة بعملية المراجعة والحصول علي أدلة ويشرح الدور الهام لمهنة المراجعة في بيئة الأعمال الحديثة.

و يستعرض المقرر الأنواع المختلفة لتقرير المراجعة وأساليب تقييم الأعمال المصرية وفهم الإطار العام لمهنة المراجعة من خلال تحقيق التكامل بين كل من الجانب المفاهيمي في أعمال المراجعة والجانب العملي بشكل منطقي.

اسم المقرر :	المحاسبة المتوسطة (١)
كود المقرر :	ACC 3102
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

هذا المقرر هو الأول في سلسلة من جزعين يهدفان إلي تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال.

ويتناول هذا المقرر الأساس النظري للمحاسبة المالية وعملية اصدار المعايير المحاسبية. كما يعرض المقرر طبيعة وعناصر واستخدامات القوائم المالية الأربع وشرح المعالجة المحاسبية لفئات الأصول المختلفة. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلي تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية علي أسس علمية لإستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة وتحليل الممارسات ذات الأبعاد الأخلاقية باستخدام حالات لمنشآت أعمال من الواقع العملي. كما يهدف هذا المقرر إلي تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملي للإطار النظري في مجال التقرير المالي.

و كذلك يقوم المقرر بتطوير مهارات الطالب في النظر بموضوعية ومهنية في قياس تأثير العمليات المالية المختلفة علي عناصر القوائم المالية بما يفيد المستخدم النهائي لهذه القوائم في إتخاذ القرارات الاستثمارية والائتمانية. وكذلك يهدف هذا المقرر إلي تنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية في ظروف عملية معقدة وتعزيز مهارات الطالب في الإتصال من خلال التكاليف المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية وكذلك في استخدام المنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً والمشكلات الإدارية عموماً.

اسم المقرر :	تطبيقات الحاسب الآلي في المحاسبة
كود المقرر :	ACC 3103
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

- التعريف بأحدث برامج الحاسب الآلي في مجال المحاسبة.
- المزايا والعيوب المرتبطة باستخدام الحاسب في النظم المحاسبية، وأساليب ملافاة العيوب.
- استخدام أحد البرامج الحديثة في مجال المحاسبة لتعريف الطالب بـ
 - بناء نموذج لطرق حساب الإهلاك والمخصصات المختلفة.
 - اسس استخدام قواعد البيانات في التطبيقات المحاسبية.
 - إعداد القوائم المالية وتحليلها.
 - بناء نموذج الإنحدار الخطي لفصل التكاليف المتغيرة عن التكاليف الثابتة.
 - بناء نموذج تخصيص التكاليف غير المباشرة.
 - بناء نموذج الموازنة الجارية الشاملة.
 - إعداد نموذج لتحليل التعادل.
 - حساب التكاليف الصناعية غير المباشرة وتوزيعها.

اسم المقرر :	تحليلات الأعمال والتنقيب عن البيانات
كود المقرر :	COM 3101
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

مع زيادة حجم البيانات التي تنتجها منظمات الأعمال وتعقدتها ومع تعذر تحقيق الاستفادة القصوى من هذه البيانات باستخدام أساليب إسترجاع وتحليل البيانات التقليدية أصبحت هناك حاجة إلي وجود أساليب أكثر تقدماً للاستفادة من هذه البيانات بصورة فعالة في دعم إتخاذ القرار وفي تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة إستعلامات الأعمال تشير الي جمع وتخزين وتحليل وإستخدام البيانات من أجل إتخاذ قرارات أفضل يهدف هذا المقرر إلى عرض مفهوم وأساليب وتطبيقات إستخبارات الأعمال .يشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data Warehousing وأساليب تحليل وتصوير البيانات Visualization والتنبؤ Prediction كما يتعرض المقرر لأساليب تحليلات الأعمال Business Analytics والتنقيب في البيانات Data Mining المختلفة ويعطي أمثلة عملية الإستخدامها في مجال الأعمال.

اسم المقرر :	الإترنت وتصميم المواقع
كود المقرر :	COM 3102
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

- مقدمة عن شبكة الانترنت.
- تاريخ شبكة الإنترنت.
- مميزات شبكة الانترنت.
- بروتوكول TCP-IP.
- الشبكة العنكبوتية.
- البريد الالكتروني.
- خدمات الإنترنت.
- طرق البحث عبر شبكة الانترنت.
- شبكات التواصل الاجتماعي.
- التعرف على أهمية Hypertext.
- الإبحار على Web - تصميم المواقع باستخدام HTML أو أحد لغات تصميم المواقع الحديثة.

اسم المقرر :	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
كود المقرر :	MAN 3201
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض هذا المقرر الأسس العلمية لريادة الأعمال والإدارة الاحترافية للمشروعات الصغيرة وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الأعمال. ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجل الأعمال قبل ان يبدأ المشروع حتى يطمئن الى انه يمتلك هذه الصفات، وذلك لضمان الحفاظ على امواله من الضياع، ثم يلي ذلك عرض أهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده ها المشروع في إيجاد فرصة عمل له ولابنائهم ثم تحقيق طموحاته المالية. وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجل الأعمال، يبدأ بعد ذلك في دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع وانه سيحقق له عائد مجزى. بعد التأكد من جدوى المشروع، يبدأ صاحبه في انشائه وادارته ويتم في ها الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة أهدافه ووضع خطة العمل، ثم توزيع العمل على المرؤسين وتوجيههم وتحفيزهم وأخيرا متابعتهم وتقييم نتائج أعمالهم ويستمر المنهج في عرض أسلوب مبسط لتسويق وبيع منتجات او خدمات المشروع، ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها، ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون أسعاره مقبولة من العملاء.

اسم المقرر :	الإدارة الاستراتيجية
كود المقرر :	MAN 3202
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة لإدارة الإستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب إتباعها لإعداد وتصميم وصياغة إستراتيجية المنظمة والأستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل إستراتيجيات الإنتاج والتمويل والأستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها. وتتمثل أهمية هذا المقرر في تركيزه على أحد الأوجه المعاصرة للمنظمة وهي الإدارة التي تتبنى التفكير الاستراتيجي في التعامل مع تحديات القرن الحادي والعشرين. ويسعى هذا المقرر إلى تنمية معارف الطالب بنظريات ومداخل الإدارة الإستراتيجية في منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، وتنمية مهاراته الخاصة بتصميم استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئي وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية والخطة التنفيذية، وتقييم ورقابة الأداء في المنظمة في ظل الإدارة الإستراتيجية. كما يهدف المقرر إلى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والأختيار الاستراتيجي.

اسم المقرر :	المحاسبة المتوسطة (٢)
كود المقرر :	ACC 3201
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

هذا المقرر هو الأول في سلسلة من جزئين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال.

و يتناول هذا المقرر الأساس النظري للموضوعات التالية : الالتزامات وحقوق المساهمين ، اصدار الأسهم وتأثيره على ربحية السهم ، الاستثمارات طويلة الأجل في الأسهم والسندات ، القضايا المتعلقة بتحقيق الإيراد في أنواع النشاط المختلفة ، المحاسبة عن ضرائب الدخل والتأخير التمويلي ، والإفصاح في التقارير المالية.

اسم المقرر :	المحاسبة الضريبية
كود المقرر :	ACC 3202
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرف هذا المقرر الطالب بمفاهيم ومبادئ المحاسبة الضريبية مع التطبيق على القانون الضريبي المصري.

و يهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطالب على التمييز بين الربح المحاسبي والربح الضريبي وعناصر كل منهما. يصف المقرر الخصائص الأساسية للضريبة على دخل الأشخاص الطبيعيين وأرباح الأشخاص الاعتباريين وتوضيح شروط فرض الضريبة وشروط الإعفاء ويشرح خطوات تقدير العاء الضريبي للأشخاص الطبيعيين والاعتباريين وفقاً لبنود القانون. كما يتناول المقرر بيان كيفية المعالجة ضريبة القيمة المضافة للمبيعات وتكلفة المبيعات وتحديد المعاملة الضريبة للإيرادات العارضة والمكاسب الرأسمالية واستعراض التكاليف الواجبة الخصم بنص القانون والتكاليف الأخرى التي لم ينص عليها القانون. ويهدف المقرر إلى وضع القانون الضريبي المصري الحالي موضع التطبيق العملي واكساب الطالب مهارة اعداد المعلومات ودراستها بصورة مستقلة وإيجاد حلول واقعية وفعالة لمشكلات العمل من خلال التحليل والتوقع الصحيح واستخدام الحاسب الآلي.

اسم المقرر :	قواعد البيانات
كود المقرر :	COM 3201
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يتعرض هذا المقرر لمفاهيم البيانات والمعلومات ولأساسيات علم قواعد البيانات. يركز المقرر على تعريف الطالب كيفية تحديد متطلبات المنظمة من المعلومات وتمثيلها عن طريق نماذج البيانات Data Models يقوم المقرر بعرض كيفية تصميم وبناء قواعد البيانات من خلال ثلاثة مستويات من التصميم التصميم المفاهيمي لقواعد البيانات Conceptual Design والتصميم المنطقي Logical Design والتصميم المادي Physical Design. يتم إعطاء أمثلة ودراسات حالة تعرض كيفية نمذجة قواعد البيانات بصورة جيدة. يتعرض المقرر أيضا لموضوع تطبيع البيانات Data Normalization كأداة لتحسين تصميم البيانات. ويتعرض المقرر للغة الإستعلام الهيكلية SQL متضمنه لغاتها الفرعية: لغة تعريفات البيانات DDL ولغة معاملة البيانات DML ولغة التحكم في البيانات DCL. كما يناقش المقرر موضع قواعد البيانات في بيئة العميل الخادم ودورها في دعم تطبيقات الإنترنت والتجارة الإلكترونية. ويعرض المقرر مقدمة عن إستخبارات الأعمال

اسم المقرر :	حزم البرامج الجاهزة وتطبيقاتها المحاسبية
كود المقرر :	ACC 3203
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

- مقدمة عن حزم البرامج الجاهزة.
- مفهوم وأهمية حزم البرامج المحاسبية الجاهزة لمنظمات الأعمال.
- أنواع البرامج المحاسبية الجاهزة.
- تطبيقات عملية لاستخدام البرامج المحاسبية الجاهزة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك المنشآت غير الهادفة للربح.
- تطبيقات عملية لاستخدام البرامج المحاسبية الجاهزة لإدارة المخزون.
- تطبيقات عملية لاستخدام البرامج المحاسبية الجاهزة لإدارة المشتريات.
- تطبيقات عملية لاستخدام البرامج المحاسبية لإدارة المصروفات.
- دور البرامج المحاسبية الجاهزة للحد من مخاطر المراجعة.
- ويتم تدريب الطالب على بعض التطبيقات العملية مثل: إعداد الموازنات التخطيطية - التحليل المالي - معايرة التكاليف - إعداد التقارير المالية والتشغيلية - الرواتب والأجور - إعداد القوائم المالية.

الفريقة الثالثة

شعبة التجارة الإلكترونية

تخصص التسويق والتجارة الإلكترونية

اسم المقرر :	المنشآت التسويقية
كود المقرر :	MAN 3101
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

يعرض هذا المقرر الدور الحيوي الذي تلعبه المنشآت التسويقية سواء في الأسواق الاستهلاكية أو أسواق المشتري الصناعي أو أسواق منظمات الخدمات والمنظمات الحكومية مثل التوكيلات ومنشآت تجارة الجملة وتجارة التجزئة ووكالات الإعلان، ومنشآت التوزيع المادي مثل النقل، والتخزين، والمناولة . إضافة إلى وظائف هذه المنشآت وخدماتها مع تركيز خاص على منشآت تجارة التجزئة باعتبارها أكثر حلقات التوزيع التي يتنافس عليها المنتجون والموزعون . وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يسعى إلى تنمية المعارف والمهارات الذهنية فيما يتعلق فيما يتعلق بالأهمية الاقتصادية للإقتصادية للمنشآت التسويقية ووظائفها وعملياتها التشغيلية إضافة إلى تنمية مهاراته المهنية في مجال تطوير أداء المنشآت التسويقية، والممارسات الفعلية لهذه المنشآت مثل اختيار السوق المستهدف، والتخطيط لأنشطة تجارة التجزئة، والمنافسة، وخلق القيمة العميل، والعناية بالعملاء، والرقابة على المخزون للمنتجات تامة الصنع، واختيار وكالات الإعلان، والتعامل مع منشآت النقل والمناولة.

الإترنت وتصميم المواقع	اسم المقرر :
COM 3101	كود المقرر :
الثالثة	الفرقة الدراسية :
الأول	الفصل الدراسي :

- مقدمة عن شبكة الانترنت.
- تاريخ شبكة الإنترنت.
- مميزات شبكة الانترنت.
- بروتوكول TCP-IP.
- الشبكة العنكبوتية.
- البريد الالكتروني.
- خدمات الإنترنت.
- طرق البحث عبر شبكة الانترنت.
- شبكات التواصل الاجتماعي.
- التعرف على أهمية Hypertext.
- الإبحار على Web - تصميم المواقع باستخدام HTML أو أحد لغات تصميم المواقع الحديثة.

اسم المقرر :	نظم دعم القرار
كود المقرر :	MAN 3102
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

مفاهيم أساسية – نظم دعم القرارات الجماعية-تكنولوجيا و أدوات تطوير نظم دعم القرار-عملية اتخاذ القرارات - بناء نظم دعم القرار - تنفيذ نظم دعم القرار - الذكاء الاصطناعي و نظم الخبرة - النماذج الكمية لدعم القرارات (نموذج البرمجة الرياضية - نموذج المحاكاه - نموذج شبكات العمل – نموذج شجرة القرارات - نموذج دعم القرارات في كل الظروف البيئية - نموذج المباريات).

اسم المقرر :	إدارة التسويق
كود المقرر :	MAN 3103
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

يتناول هذا المقرر بصفة رئيسية العملية المتكاملة لإدارة التسويق في منظمات الأعمال المعاصرة في ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتنافسية الدولية، وذلك من حيث التخطيط والتنظيم والتقييم والرقابة.

على الأنشطة التسويقية في المنظمة، والتي تعتمد على التحليل الشامل والدقيق للبيئة التسويقية للمنظمة، وتحديد الأسواق المستهدفة، والتنبؤ بالطلب في هذه الأسواق، وتحليل السلوك الشرائي العملاء الحاليين والمحتملين، وتحليل المنافسة. وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على إدارة هذا النشاط الحيوي والمتعلق بالتسويق في منظمات الأعمال وإعداد المدير الفعال لهذا النشاط. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول التغيير في ممارسات التسويق واستخدام التسويق الإلكتروني في القرن الحادي والعشرين، وحول نموذج إلى إدارة الفعالة للتسويق في منظمات الأعمال، وتحقيق الميزة التنافسية. إضافة إلى تنمية مهارات الطالب في مجال تحليل البيئة التسويقية والعملاء والمنافسين وتحديد وتوصيف السوق المستهدف، والتنبؤ بالطلب، وتصميم الخطط والبرامج التسويقية المتعلقة بالمنتجات والتسعير والترويج والتوزيع، واستخدام الإستراتيجيات والتكتيكات التنافسية، وبناء مؤشرات تقييم الأداء التسويقي، وتطبيق نماذج ومعايير الرقابة التسويقية الفعالة.

اسم المقرر :	الضوابط الرقابية على نظم المعلومات الإلكترونية
كود المقرر :	MAN 3104
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الأول

مقدمة عن مبادئ وأهداف الرقابة على نظم المعلومات الإلكترونية –
 طبيعة الرقابة على نظم المعلومات الإلكترونية – الخطر في أنظمة المعلومات
 الإلكترونية – مبادئ وأهداف الرقابة الداخلية على الأنشطة التسويقية – أساليب
 الرقابة على نظم المعلومات الإلكترونية – الأساليب الرقابية التنظيمية – أساليب
 الرقابة لتطوير النظم وحمايتها – أساليب الرقابة على مدخلات النظام التسويقي –
 أساليب الرقابة على معالجة البيانات – أساليب الرقابة على الملفات وقواعد
 البيانات – أساليب الرقابة على المخرجات – المراجعة التسويقية.

اسم المقرر :	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
كود المقرر :	MAN 3201
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض هذا المقرر الأسس العلمية لريادة الأعمال والإدارة الاحترافية للمشروعات الصغيرة وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الأعمال. ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجل الأعمال قبل ان يبدأ المشروع حتى يطمئن الى انه يمتلك هذه الصفات، وذلك لضمان الحفاظ على امواله من الضياع، ثم يلي ذلك عرض أهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده ها المشروع في إيجاد فرصة عمل له ولابنائه ثم تحقيق طموحاته المالية. وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجل الأعمال، يبدأ بعد ذلك في دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع وانه سيحقق له عائد مجزى. بعد التأكد من جدوى المشروع، يبدأ صاحبه في انشائه وادارته ويتم في ها الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة أهدافه ووضع خطة العمل، ثم توزيع العمل على المرؤسين وتوجيههم وتحفيزهم وأخيرا متابعتهم وتقييم نتائج أعمالهم ويستمر المنهج في عرض أسلوب مبسط لتسويق وبيع منتجات او خدمات المشروع، ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها، ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون أسعاره مقبولة من العملاء.

اسم المقرر :	الإدارة الاستراتيجية
كود المقرر :	MAN 3202
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة لإدارة الإستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب إتباعها لإعداد وتصميم وصياغة إستراتيجية المنظمة والأستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل إستراتيجيات الإنتاج والتمويل والأستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها. وتتمثل أهمية هذا المقرر في تركيزه على أحد الأوجه المعاصرة للمنظمة وهي الإدارة التي تتبنى التفكير الاستراتيجي في التعامل مع تحديات القرن الحادي والعشرين. ويسعى هذا المقرر إلى تنمية معارف الطالب بنظريات ومداخل الإدارة الإستراتيجية في منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، وتنمية مهاراته الخاصة بتصميم استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئي وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية والخطة التنفيذية، وتقييم ورقابة الأداء في المنظمة في ظل الإدارة الإستراتيجية. كما يهدف المقرر إلى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والأختيار الاستراتيجي.

اسم المقرر :	قواعد البيانات
كود المقرر :	COM 3201
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يتعرض هذا المقرر لمفاهيم البيانات والمعلومات ولأساسيات علم قواعد البيانات. يركز المقرر على تعريف الطالب كيفية تحديد متطلبات المنظمة من المعلومات وتمثيلها عن طريق نماذج البيانات Data Models يقوم المقرر بعرض كيفية تصميم وبناء قواعد البيانات من خلال ثلاثة مستويات من التصميم التصميم المفاهيمي لقواعد البيانات Conceptual Design والتصميم المنطقي Logical Design والتصميم المادي Physical Design. يتم إعطاء أمثلة ودراسات حالة تعرض كيفية نمذجة قواعد البيانات بصورة جيدة. يتعرض المقرر أيضا لموضوع تطبيع البيانات Data Normalization كأداة لتحسين تصميم البيانات. ويتعرض المقرر للغة الإستعلام الهيكلية SQL متضمنه لغاتها الفرعية: لغة تعريفات البيانات DDL ولغة معاملة البيانات DML ولغة التحكم في البيانات DCL. كما يناقش المقرر موضع قواعد البيانات في بيئة العميل الخادم ودورها في دعم تطبيقات الإنترنت والتجارة الإلكترونية. ويعرض المقرر مقدمة عن إستخبارات الأعمال

اسم المقرر :	التسويق الإلكتروني
كود المقرر :	COM 3202
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

- مقدمة عن أساسيات ومفاهيم وعناصر ومكونات التسويق الإلكتروني.
- منهجيات وأدوات تصميم وبناء تطبيقات التسويق الإلكتروني.
- استخدام أحد البرامج الحديثة لتصميم موقع للتسويق الإلكتروني.
- طرق الدفع الإلكتروني.
- حماية موقع التسويق الإلكتروني.

اسم المقرر :	إدارة الأزمات
كود المقرر :	MAN 3203
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بعلم إدارة الأزمات وكيفية وضع برنامج منهجي يمكن من خلاله التعامل مع الأزمات بطريقة علمية منظمة. يساعد المقرر الطالب على التعرف على مفهوم الأزمات ويعرض لأنواع الأزمات التنظيمية التي تواجهه المنظمة وأساليب التعامل مع الأزمات. ويعرض المقرر للأنماط الإدارية المختلفة للتعامل مع الأزمات.

اسم المقرر :	تحليل وتصميم نظم المعلومات
كود المقرر :	COM 3203
الفرقة الدراسية :	الثالثة
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف هذا المقرر إلي إعطاء خلفية للطالب عن أساسيات تحليل وتصميم نظم المعلومات وهذه الخلفية ضرورية من أجل إنشاء أو تطوير أو شراء أنظمة المعلومات بالمنظمات. يوفر المقرر تغطية لدورة حياة تطوير البرامج Software development life cycles. يتعرض المقرر للمدخل التقليدي لتحليل وتصميم نظم المعلومات كما يتعرض للمدخل الحديث لتحليل وتصميم نظم المعلومات المتوجه بالأشياء Object Oriented Systems Analysis & Design-

يتعلم الطالب في هذا المقرر من خلال أمثلة وحالات مختلفة كيفية دراسة وتحديد متطلبات المعلومات بالمنظمة Requirements Specifications وكيفية ترجمتها الي أنظمة معلومات تحقق أهداف المنظمة. كما يتعلم الطالب أساسيات تصميم الأنظمة وواجهة المستخدم وهندسة النظام.

الفرقة الرابعة
شعبه التجارة الإلكترونية
تخصص محاسبة إلكترونية

اسم المقرر :	الضوابط الرقابية على نظم المحاسبة الإلكترونية
كود المقرر :	ACC 4101
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

١. مدخل إلى نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية.
٢. مبادئ وأهداف الرقابة على نظم المحاسبة الإلكترونية.
٣. مفهوم وتصنيف الضوابط الرقابية لنظم المحاسبة الإلكترونية.
٤. طبيعة الرقابة على نظم المحاسبة الإلكترونية.
٥. ضوابط الرقابة التنظيمية وأهدافها.
٦. ضوابط الرقابة الداخلية وأهدافها.
٧. ضوابط الرقابة على الأصول.
٨. ضوابط الرقابة على أمن وحماية الملفات.
٩. ضوابط الرقابة على توثيق النظام وتطويره.
١٠. أثر الضوابط الرقابية لنظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية على زيادة موثوقية المعلومات المحاسبية.

اسم المقرر :	تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية
كود المقرر :	ACC 4102
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يهدف هذا المقرر الي اعطاء خلفية للطالب عن اساسيات تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية من خلال فحص هذه الانظمة وكيفية تصميمها وتنفيذها والانشطة التي تتبع ما بعد التنفيذ ويشمل هذا المقرر مايلي

تحديد مجال النظام واهدافه ، دوره حياة نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية ، تحليل البيانات وبناء النموذج المنطقي ، والمبادئ العامة التي تراعي عن تصميم النظم الالكترونية ، ومرحلة تنفيذ هذه النظم – وتقييمها سياسيا واجتماعيا واقتصاديا وكذلك عملية توثيق هذه النظم

اسم المقرر :	المحاسبة المتقدمة
كود المقرر :	ACC 4103
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يعني هذا المقرر بدراسة وتطبيق الأسس النظرية في المحاسبة في موضوعات متخصصة ومشكلات معاصرة. وتعتبر هذه المادة امداداً لما سبق دراسته في مقرري المحاسبة المتوسطة وتهدف إلي تعميق فهم الطالب للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها في مجالات القياس والإفصاح المحاسبي من الناحيتين النظرية والتطبيقية والتحديات التي تواجه المحاسب المالي. ويتم التركيز في هذا المقرر بصفة خاصة علي التسجيل المحاسبي لعمليات الإندماج والإستحواذ وإعداد القوائم المالية المجمعة للكيان المستمر. وكذلك يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المتعلقة بالعمليات التي تتم بعملات أجنبية وترجمة القوائم المالية المعدة بعملة أجنبية. وكذلك التعريف بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المتعلقة شركات الأشخاص وتنمية قدرات الطالب في إعداد قيود اليومية عند قبول شريك جديد أو انسحاب شريك حالي ، وتوزيع الدخل بين الشركاء ، وحساب التوزيعات النقدية في حالة التصفية. كما يهدف هذا المقرر إلي تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملي للإطار النظري بطريقة منهجية وموضوعية في قياس أثر العمليات التجارية وتنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية من خلال دراسة حالات من الواقع العملي وإيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات القياس والإفصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمي السليم والموضوعي في حلها وكذلك تعزيز مهارات الطالب في الإتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشة في اللقاءات الدراسية.

اسم المقرر :	الأساليب الكمية واتخاذ القرارات
كود المقرر :	QUA 4101
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية التي تعتمد على علم الإحصاء وبحوث العمليات والتي يمكن الاستفادة منها في عملية اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة. ويتناول المقرر الأساليب المختلفة لتحويل المشكلات الإدارية من واقع الحياة العلمية إلى نماذج رياضية ومن ثم يمكن معالجتها بالأساليب العلمية لإيجاد الحل الأمثل أو اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الآلي في تقدير النماذج الرياضية وإيجاد الحل الأمثل وبصفة خاصة برنامج Microsoft Solver or Management Scientist Excel Solver. ويتعرض المقرر لمجموعة من النماذج الرياضية وعلى رأسها نموذج البرمجة الخطية (أسلوب السمبلكس) ذلك الأسلوب الكمي الذي يساعد الإدارة على تخصيص مواردها المحدودة على الاستخدامات المختلفة بصورة تحقيق أقصى ربح أو أقل تكلفة وتستخدم فيه فكره أسعار الظل التي تحدد تكلفة الفرص البديلة لاستخدام هذه الموارد المحدودة ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية وتوضيح أهمية في عملية اتخاذ القرارات الإدارية. كما يشمل هذا المقرر لأنواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص. ويتعرض المنهج أيضا لأسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذي يساعد المدير في تخطيط ومراقبة المشروعات. كما يتناول المقرر نموذج " نظرية المباريات " هي تلك النظرية التي تقوم على أساس أن الوصول إلى إتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جداً من الاتفاقات المحتملة أفضل من عدم التواصل إلى إتفاق أو قرار معين.

اسم المقرر :	ادارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات
كود المقرر :	COM 4101
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

مع زيادة اعتماد المنظمات على أنظمة المعلومات المعتمدة على الشبكات أصبح أمن المعلومات من المواضيع الهامة التي يجب الإلمام بها وأصبح من الضروري تقييم وإدارة مخاطر تكنولوجيا المعلومات. يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لأمن المعلومات من الناحية الفنية ومن الناحية الإدارية. يتعرض المقرر للجوانب المختلفة لأمن تكنولوجيا المعلومات ويشمل ذلك أمن الأجهزة والبرمجيات والشبكات وقواعد البيانات وأمن التجارة الإلكترونية. كما يعرض المقرر لسياسات وقوانين وأخلاقيات أمن المعلومات. ويتعرض المقرر الي تقييم المخاطر وكيفية الحماية منها التعامل معها .

اسم المقرر :	إدارة الأعمال الإلكترونية
كود المقرر :	MAN 4201
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض المقرر مفهومي إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية ويقدم فهم لبيئة الأعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في تغيير طريقة قيام المنظمات بالأعمال.

و في ظل زيادة نسبة الأعمال والتجارة التي تتم بالصورة الإلكترونية بصورة متسارعة من إجمالي حجم الأعمال سواء داخل المنظمة أو بين المنظمة والمنظمات الأخرى أو مع العملاء أصبح من الضروري دراسة هذا التطور والإمام بجانبه : الأعمال والتكنولوجيا. يقدم المقرر عرض لنماذج الأعمال في بيئة التجارة الإلكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات إلكترونية رائدة وكيفية إستخدامها للتكنولوجيا. ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالأسواق الإلكترونية وتجارة التجزئة الإلكترونية وسلوك المستهلك وأنظمة إدارة علاقات العملاء والإعلان الإلكتروني والتجارة بين منظمات الأعمال. كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الإلكترونية في مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات.

اسم المقرر :	ادارة الموارد البشرية
كود المقرر :	MAN 4202
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

تبرز أهمية هذا المقرر من الدور الذي تقوم به الإدارة الفعالة للموارد البشرية في تدعيم الميزة التنافسية وتحسين الأداء لمنظمة القرن الحادي والعشرين وبصفة عامة يهدف مقرر إدارة الموارد البشرية إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية وتناول القضايا المعاصرة ذات الصلة بالموارد البشرية، حيث يستعرض أساسيات عامة حول إدارة الموارد البشرية وأساليب وأدوات أنشطتها الرئيسية مثل تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية، الاختيار والتعيين التوجيه الوظيفي، التدريب والتنمية، تصميم المسار الوظيفي، تصميم هيكل الأجور والحوافز، إدارة الأداء، تنمية علاقات العاملين، بالإضافة إلى تقييم أداء تلك الأنشطة من خلال استخدام أدوات التعليم المناسبة مثل الحالات التطبيقية والعملية والتمارين ونماذج المحاكاة، وسوف يتوافر للطلاب الفرصة لتنمية مهاراتهم في مجالات تطبيق أساليب وأدوات واستراتيجيات إدارة الموارد البشرية بما يتفق وأهداف المنظمة والفرد والمجتمع.

اسم المقرر :	مراجعة النظم الإلكترونية
كود المقرر :	ACC 4201
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يقدم هذا المقرر مدخلا لدراسة أساليب المراجعة والرقابة علي نظم المعلومات الإلكترونية في منشآت الأعمال حيث يدرس الطالب أساليب تقييم قدرة نظم المعلومات الإلكترونية علي حماية الأصول ، والحفاظ علي سلامة البيانات ، وتحقيق الأهداف التنظيمية بفاعلية ، واستهلاك الموارد بكفاءة. ويتناول المقرر الموضوعات التالية في البيئة الإلكترونية : أساليب المراجعة التي تستخدم للقيام بالإختبارات المادية والنظم المتقدمة لمعالجة البيانات. ويهدف المقرر إلي مناقشة أهمية دراسة أساليب عمليات الرقابة والمراجعة في البيئة الإلكترونية وتحليل أهداف هذه العمليات وشرح إستراتيجيات التعامل مع تعقيدات النظم الإلكترونية. كما يهدف المقرر إلي وصف الخطوات الأساسية المتبعة في عملية مراجعة النظم الإلكترونية ومناقشة الضوابط الرقابية الإدارية اللازمة لتطوير النظم والبرمجة وتأمين البيانات والعمليات وضمان الجودة. وكذلك يناقش طبيعة ووظائف الرقابة علي حدود ومدخلات واتصالات وعمليات وقاعدة بيانات ومخرجات النظام. ويتوقع من الطالب إثبات فهم مراجعة نظم المعلومات والمفاهيم بما يتجاوز الحفظ والتطبيق الآلي للمفاهيم. ويعتمد المقرر علي التكاليف المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية لتقييم هذا المستوي من التعلم وتعزيز مهارات الطالب في الإتصال. ويهدف المقرر إلي تنمية مهارات الطالب في تطبيق الأسس والمفاهيم والأساليب الخاصة بمراجعة نظم المعلومات الإلكترونية في حل المشكلات والحالات العملية غير الهيكلية.

اسم المقرر :	الإحصاء التطبيقي
كود المقرر :	QUA 4201
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب الإحصائية الأساسية المستخدمة في وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير وإعداد البحوث والدراسات الإحصائية التي تساعد متخذي القرارات في اتخاذ القرارات العلمية السليمة في مجال الأعمال والاقتصاد. ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للبيانات وأساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات واستخدام أساليب التحليل الاستكشافي للبيانات EDA لتحليل البيانات. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأساليب التقدير واختبارات الفروض الإحصائية أو ما يسمى بالاستدلال الإحصائي، كما يعرف الطالب بأساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل أساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتي تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمي بالمستقبل. ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الإحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab أو برنامج SPSS في إدخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الإحصائية.

اسم المقرر :	نظم المعلومات المحاسبية
كود المقرر :	ACC 4202
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات المحاسبية ، وأساليب تشغيل البيانات ، وإلي بناء قدراته في مجال تحليل النظم وتدفق البيانات وقواعد البيانات والإلمام بتصميم وتحليل وتطبيق نظم لمعلومات المحاسبية. كما يهدف هذا المقرر إلي مساعدة الطالب علي فهم الأهداف والوظيفة الأساسية للنظم المعلومات المحاسبية ومعرفة دور هذه النظم في تدعيم سلسلة القيمة للمنشأة والتعريف بالأنشطة الأساسية للمنشأة ، وكذلك أنواع القرارات المرتبط بهذه الأنشطة.

و يشرح هذا المقرر الخطوات الأساسية لدورة تشغيل البيانات ويعرف أهمية قواعد البيانات ويبين الفروق بين قواعد البيانات التقليدية وقواعد البيانات العلائقية وأهمية رقابة وأمن الحاسب الآلي. وكذلك يعرف الطالب بالأنواع الأساسية لتطبيقات المحاسبة ويقدم نظم تشغيل البيانات الأساسية والمعتمدة علي استخدام الحاسب الآلي.

اسم المقرر :	تحليل وتقييم الشركات
كود المقرر :	ACC 4203
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

- يتناول هذا المقرر دراسة مبادئ حوكمة الشركات ودورها في ضبط أداء الشركات ورفع كفاءة إدارة مواردها وكيف يتم استخدام البيانات والمعلومات المحاسبية في قياس الأداء المالي والاقتصادي للشركات. كما يتناول طرق تقييم الشركات وأسباب ذلك والخطوات التي تتبع في التقييم والطرق التي يتم استخدامها في هذا المجال (صافي القيمة الدفترية، القيمة الدفترية المعدلة، الاستبدالية، التدفقات النقدية، القيمة العادلة). بالإضافة إلى ما سبق يتم التعرض لبعض الأساليب التي يتم استخدامها للتنبؤ بمدى نجاح أو فشل الشركات وتحليل البيانات.

الفرقة الرابعة
شعبة التجارة الإلكترونية
تخصص التسويق والتجارة

اسم المقرر :	التسويق الدولي
كود المقرر :	MAN 4102
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يستمد هذا المقرر أهمية من طبيعة التحديات التي تواجهها مؤسسة الأعمال في ظل إقتصاديات العولمة وتحرير التجارة وإنهيار الفواصل المكانية والزمنية بين مصادر العرض ومصادر الطلب. ويستعرض المقرر التسويق الدولي إطارا عاما للملامح المتفردة للتسويق الدولي في ظل معطيات العولمة والفرص والقيود التي تغلف بيئة الأعمال الدولية. وعلى وجه التحديد يستهدف المقرر التسويق الدولي تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات التسويقية الضرورية لتحقيق الفهم ومزاولة العمل بفاعلية في أسواق عالمية متعددة الثقافات والخصائص والتحديات، وذلك من خلال إستعراض طبيعة التسويق الدولي والسمات المميزة له، بيئة التسويق الدولي، أساليب تشخيص وتقييم الفرص في الأسواق الدولية، التجزئة ويزيد . الأسواق المستهدفة، تحديد إستراتيجيات إختراق الأسواق الدولية، تنمية إستراتيجيات المنتج والسعر والترويج والتوزيع التعامل الفعال مع الأسواق الدولية، ثم أخيرا تقييم الأداء في الأسواق الخارجية .

اسم المقرر :	مبادئ المالية العامة
كود المقرر :	ACC 4101
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية المالية العامة من خلال التعريف على أساسيات مصادر إيرادات وممتلكاتها العامة من مرافق وخدمات ومشروعات عامة وأهم مصادر الإيرادات المختلفة وأنواعها، وأنواع الأنفاق العام واتجاهاته وأهم القيود على كل من الإيرادات وأوجه الانفاق مع تعريف الطالب بماهية الميزانية القومية ومكوناتها. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بدور المالية العامة في النشاط الاقتصادي من خلال التعرف إلى تأثير مكونات المالية العامة في النشاط الاقتصادي وكيفية استخدام أدوات المالية العامة في المتغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئي أو الكلي خاصة في ظل المتغيرات العالمية وتنصرف أهم أدوات المالية العامة في الأشكال الحديثة للضرائب، والأنواع المختلفة من النفقات وكذلك التصنيفات المختلفة للميزانية وعلاقتها بالتخطيط الاقتصادي والعجز بالموازنة العامة. وكذلك تعريف الطالب بسياسة الدين العام وآثاره الاقتصادية المختلفة.

اسم المقرر :	ادارة المخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات
كود المقرر :	COM 4101
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

مع زيادة اعتماد المنظمات على أنظمة المعلومات المعتمدة على الشبكات أصبح أمن المعلومات من المواضيع الهامة التي يجب الإلمام بها وأصبح من الضروري تقييم وإدارة مخاطر تكنولوجيا المعلومات. يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لأمن المعلومات من الناحية الفنية ومن الناحية الإدارية. يتعرض المقرر للجوانب المختلفة لأمن تكنولوجيا المعلومات ويشمل ذلك أمن الأجهزة والبرمجيات والشبكات وقواعد البيانات وأمن التجارة الإلكترونية. كما يعرض المقرر لسياسات وقوانين وأخلاقيات أمن المعلومات. ويتعرض المقرر الي تقييم المخاطر وكيفية الحماية منها التعامل معها .

اسم المقرر :	الأساليب الكمية واتخاذ القرارات
كود المقرر :	QUA 4101
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية التي تعتمد على علم الإحصاء وبحوث العمليات والتي يمكن الاستفادة منها في عملية اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة. ويتناول المقرر الأساليب المختلفة لتحويل المشكلات الإدارية من واقع الحياة العلمية إلى نماذج رياضية ومن ثم يمكن معالجتها بالأساليب العلمية لإيجاد الحل الأمثل أو اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الآلي في تقدير النماذج الرياضية وإيجاد الحل الأمثل وبصفة خاصة برنامج Microsoft Solver or Management Scientist Excel Solver. ويتعرض المقرر لمجموعة من النماذج الرياضية وعلى رأسها نموذج البرمجة الخطية (أسلوب السمبلكس) ذلك الأسلوب الكمي الذي يساعد الإدارة على تخصيص مواردها المحدودة على الاستخدامات المختلفة بصورة تحقيق أقصى ربح أو أقل تكلفة وتستخدم فيه فكره أسعار الظل التي تحدد تكلفة الفرص البديلة لاستخدام هذه الموارد المحدودة ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية وتوضيح أهمية في عملية اتخاذ القرارات الإدارية. كما يشمل هذا المقرر لأنواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص. ويتعرض المنهج أيضا لأسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذي يساعد المدير في تخطيط ومراقبة المشروعات. كما يتناول المقرر نموذج " نظرية المباريات " هي تلك النظرية التي تقوم على أساس أن الوصول إلى إتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جداً من الاتفاقات المحتملة أفضل من عدم التواصل إلى إتفاق أو قرار معين.

اسم المقرر :	تسويق الخدمات
كود المقرر :	MAN 4103
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الأول

يعرض هذا المقرر المفاهيم الأساسية المتعلقة بطبيعة الخدمات وأهميتها في إقتصاديات المجتمعات المعاصرة، وكذلك المزيج التسويقي للخدمات من منظور كل من العميل والمنظمة، ومفاهيم ونماذج تقييم جودتها وفقاً لتوقعات العملاء مقارنة بإدراكاتهم لمستوى أدائها الفعلي. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على تسويق الخدمات وتحسين مستوى جودتها، على اعتبار أن الخدمات أصبحت تمثل نسبة كبيرة من الصناعات الحالية في اقتصاديات العالم مثل الخدمات المصرفية، والتأمين، الطيران، والملاحة، والاتصالات، والمعلومات، والفندقية، والخدمات الصحية، والاستشارات المالية والإدارية والقانونية وغيرها وفي ضوء ذلك يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة في مجال سياسات وقرارات تسويق الخدمات التي تقدمها منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، ونماذج قياس وتقييم جودة الخدمة. إضافة إلى تنمية مهارات الطالب في مجال تقديم الخدمة للعملاء، والعناية بهم، وتقييم جودة الخدمة وتحسينها بما يحقق مستويات عالية من رضا العملاء وتنمية ولائهم للمنظمة.

اسم المقرر :	إدارة الأعمال الإلكترونية
كود المقرر :	MAN 4201
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يعرض المقرر مفهومي إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية ويقدم فهم لبيئة الأعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في تغيير طريقة قيام المنظمات بالأعمال.

و في ظل زيادة نسبة الأعمال والتجارة التي تتم بالصورة الإلكترونية بصورة متسارعة من إجمالي حجم الأعمال سواء داخل المنظمة أو بين المنظمة والمنظمات الأخرى أو مع العملاء أصبح من الضروري دراسة هذا التطور والإمام بجانبه : الأعمال والتكنولوجيا. يقدم المقرر عرض لنماذج الأعمال في بيئة التجارة الإلكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات إلكترونية رائدة وكيفية إستخدامها للتكنولوجيا. ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالأسواق الإلكترونية وتجارة التجزئة الإلكترونية وسلوك المستهلك وأنظمة إدارة علاقات العملاء والإعلان الإلكتروني والتجارة بين منظمات الأعمال. كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الإلكترونية في مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات.

اسم المقرر :	ادارة الموارد البشرية
كود المقرر :	MAN 4202
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

تبرز أهمية هذا المقرر من الدور الذي تقوم به الإدارة الفعالة للموارد البشرية في تدعيم الميزة التنافسية وتحسين الأداء لمنظمة القرن الحادي والعشرين وبصفة عامة يهدف مقرر إدارة الموارد البشرية إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية وتناول القضايا المعاصرة ذات الصلة بالموارد البشرية، حيث يستعرض أساسيات عامة حول إدارة الموارد البشرية وأساليب وأدوات أنشطتها الرئيسية مثل تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية، الاختيار والتعيين التوجيه الوظيفي، التدريب والتنمية، تصميم المسار الوظيفي، تصميم هيكل الأجور والحوافز، إدارة الأداء، تنمية علاقات العاملين، بالإضافة إلى تقييم أداء تلك الأنشطة من خلال استخدام أدوات التعليم المناسبة مثل الحالات التطبيقية والعملية والتمارين ونماذج المحاكاة، وسوف يتوافر للطلاب الفرصة لتنمية مهاراتهم في مجالات تطبيق أساليب وأدوات واستراتيجيات إدارة الموارد البشرية بما يتفق وأهداف المنظمة والفرد والمجتمع.

اسم المقرر :	بحوث التسويق
كود المقرر :	MAN 4203
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يتناول هذا المقرر مفهوم وأهمية بحوث التسويق كأحد عناصر نظم المعلومات التسويقية في المنظمات الناجحة، وكذلك مراحل عملية البحث التسويقي وفقا لمنهجية البحث العلمي والمتمثلة في التخطيط والإعداد للبحث، وتصميم البحث، وجمع وتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصل إلى التوصيات والدلالات الممكنة والتي يمكن أن تساعد متخذي القرارات التسويقية في المنظمات المعاصرة حل المشكلات وإستغلال الفرص التسويقية بكفاءة تحقق لها الميزة التنافسية في السوق. وتتجسد أهمية هذا المقرر في أنه يركز على بحوث التسويق باعتبارها تمثل الطريقة الرسمية والعلمية للتعامل مع الظواهر والمشكلات التسويقية ومن ثم ترشيد عملية إتخاذ القرارات .وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة الخاصة بأهمية وفوائد ومراحل البحث التسويقي، وتنمية مهاراته في إعداد مقترح للبحث التسويقي وفقا المنهجية العلمية الصحيحة، وفي تحديد وتوصيف المشكلات والفرص التسويقية، وتنمية الفروض، والقياس، واختيار عينات الدراسة، وتصميم واختبار قوائم الاستقصاء، واستخدام الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات، واستخلاص النتائج وإعداد التقرير النهائي للبحث.

اسم المقرر :	الإحصاء التطبيقي
كود المقرر :	QUA 4201
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب الإحصائية الأساسية المستخدمة في وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير وإعداد البحوث والدراسات الإحصائية التي تساعد متخذي القرارات في إتخاذ القرارات العلمية السليمة في مجال الأعمال والاقتصاد. ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للبيانات وأساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات واستخدام أساليب التحليل الاستكشافي للبيانات EDA لتحليل البيانات. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأساليب التقدير واختبارات الفروض الإحصائية أو ما يسمى بالاستدلال الاحصائي، كما يعرف الطالب بأساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل أساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتي تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمي بالمستقبل. ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة وإستخدام البرامج الإحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab أو برنامج SPSS في إدخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الإحصائية.

اسم المقرر :	الاتصالات التسويقية المتكاملة
كود المقرر :	MAN 4204
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

يستعرض المقرر العوامل المختلفة التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند تخطيط وتطوير وتنفيذ الحملات والبرامج الترويجية التي تتبناها المنظمة المعاصرة حتى يتحقق لها النجاح المطلوب. وعلى وجه التحديد يستهدف المقرر الإتصالات التسويقية المتكاملة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الضرورية اللازمة لتحقيق الإحاطة بالأدوات والأساليب التي يمكن لمسئولي التسويق إستغلالها لتحقيق إتصال فعال مع العملاء. إن هذا المقرر يتمحور حول فكرة تكامل الإتصالات التسويقية كوسيلة لبناء وتنفيذ الجهود الترويجية التي تسعى لزيادة قيمة العلامة ودعم موقفها السوقي. مع نهاية هذا المقرر يمكن للطلاب إمتلاك معرفة عملية حول العديد من أدوات الإتصالات التسويقية مثل الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة التجارية، بالإضافة إلى الأدوات المستحدثة مثل أنشطة الرعاية والتسويق المباشر والإتصالات الإلكترونية وغيرها من الأنشطة الإتصالية التي تستهدف خلق مزيد من القيمة لجهود المنظمة التسويقية ودعم مركزها السوقي.

اسم المقرر :	شبكات الحاسب
كود المقرر :	COM 4203
الفرقة الدراسية :	الرابعة
الفصل الدراسي :	الثاني

- مقدمة عن شبكات المعلومات.
- تصنيف الشبكات.
- أشكال الشبكات.
- بروتوكولات الشبكة.
- عمارة الشبكات والنموذج OSI المرجعي.
- بروتوكول TCP/IP.
- معمارية الشبكة.
- التخطيط للشبكات.
- إدارة الشبكة.
- معايير الإيثرنت للشبكات المحلية.
- أجهزة الشبكات المحلية (المجمعات، الجسور، المبدلات).
- الشبكات اللاسلكية.
- المفاهيم الأساسية لأمن شبكات الحاسب.
- المعايير الأساسية الخاصة بأمن شبكات الحاسب.
- التعرف على أهم المشاكل الأمنية التي تتعرض لها الشبكات.
- التعرف على الثغرات الأمنية في نظم التشغيل و شبكات الحاسب.