



1- المواصفات العامة لخريج برنامج التسويق الإلكتروني :-

بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج كليات التجارة يجب أن يكون خريج برنامج التسويق والتجارة والإلكترونية قادراً علي :

- 1- توظيف المفاهيم الأساسية والتطبيقات في مجال التسويق والتسويق الرقمي.
- 2- تحليل ظواهر التسويق ومشكلاته بوجه عام، والتسويق الرقمي بوجه خاص.
- 3- اكتساب مهارات التسويق الرقمي بوسائله وأدواته المختلفة، ما يمكن الطالب من النجاح في العمل.
- 4- إجراء البحوث التسويقية الرقمية وبناء نظم المعلومات التسويقية من خلال استخدام الحاسوب والبرمجيات ذات العلاقة.
- 5- التعامل مع البيانات التسويقية الرقمية وأدوات استخلاصها لإعداد الخطط التسويقية بمكوناتها كافة.
- 6- استخدام تكنولوجيا المعلومات في عمليات الاتصال والتواصل بهدف التسويق.
- 7- الالتزام بالقيم الأخلاقية المهنية والتأكيد على المسؤولية المجتمعية في عمليات التسويق والتسويق الرقمي، بعيداً عن وسائل الخداع والتضليل التسويقي.

